

G7 met en scène son service haut de gamme dans un Paris envoûtant à travers sa nouvelle campagne « La ville est belle »

G7, leader français du secteur du taxi, lance sa nouvelle campagne publicitaire « La ville est belle » qui met en scène le transport premium en taxi dans des berlines de luxe et célèbre la beauté de Paris. Elle sera diffusée en TV, en digital sur les plateformes de vidéo à la demande et sur les réseaux sociaux du 10 au 30 avril prochain.



Alors que la page de la pandémie s'éloigne peu à peu, G7 met à l'honneur à la fois son service de taxi premium et la ville de Paris dans un nouveau film publicitaire envoûtant intitulé « La ville est belle ». Quel plus beau tableau que Paris pour dépeindre le désir de liberté qu'incarne la mobilité en taxis G7 ?

La campagne, imaginée par l'agence de publicité La Famille et réalisée par Édouard Le Scouarnec, illustre toute la philosophie G7 : une parenthèse enchantée empreinte de liberté, une expérience client intense, avec la beauté de Paris qui défile sous nos yeux. Le tout dans une atmosphère visuelle impactante.

A travers ce nouveau film de marque, G7 ancre son positionnement premium et confirme sa place de leader moderne en prise avec son temps.

Le spot sera diffusé du 10 au 30 avril sur BFM TV ainsi qu'en Video Online sur la région Ile-de-France (Replay, Youtube, VOL sites premiums). Un dispositif complémentaire 100% réseaux sociaux sera également déployé, mettant en avant les différentes déclinaisons du nouveau film de marque ainsi que des visuels statiques.



Zineb Essahli, Directrice Marketing de G7, déclare : « Avec ce nouveau film publicitaire, nous souhaitons faire redécouvrir le plaisir de la liberté et d'un confort inégalé avec G7. Dans le cadre somptueux et envoûtant de « Paris la nuit » mise en scène dans ce film, G7 confirme qu'il est le compagnon privilégié de toutes vos soirées parisiennes et de tous vos déplacements. »

Marion Vielfaure, directrice de création de l'agence La Famille, déclare : « Après une campagne pub axée sur le service chauffeur et une image qui a fait un joli bond après la crise du covid, la marque G7 a ressenti le besoin d'une prise de parole aspirationnelle. Le film s'ouvre sur le bien-être des passagers, épris de liberté : Une jeune femme semble glisser dans le décor chic de Paris, un jeune couple se regarde avec passion, une femme d'affaires traverse Paris... La caméra, comme la musique tourne, magnifie l'expérience, on se laisse transporter, au sens propre comme au figuré. Une belle démonstration de « la ville est belle » signée G7. »

Retrouvez les visuels et le film [ici](#).

Fiche technique :

Annonceur : G7 (Groupe Rousselet)
Direction de création : Marion Vielfaure
Directrice artistique : Pamela Mitri
Maison de production : Very Content
Réalisateur : Édouard Le Scouarnec
Photographe : Nicolas Prado
Producteur : Pierre-Henry Colus
TV producer : Florence Gabet
Musique : Rive par Benjamin Cotto
Responsables agence : Joseph Lefebvre et Claire Fourrey

Contact Presse :

Agence Rumeur Publique
01 55 74 84 99
Lauren Hervé – tél : 06.12.15.22.90
Loan Tournier – tél : 06 01 40 08 60
G7@rumeurpublique.fr

A propos de G7

En tant que leader français du secteur des taxis, G7 a deux missions : améliorer l'offre de mobilité pour tous et faciliter le quotidien des chauffeurs indépendants affiliés. G7 est présent dans 200 villes en France et affilié 14.000 chauffeurs qui transportent 20 Millions de passagers par an. G7 propose aux particuliers et aux entreprises une large gamme de services et d'outils efficaces et innovants pour répondre à leurs besoins et accompagner leur mobilité au quotidien. G7 est une filiale du Groupe ROUSSELET.

A propos de l'agence La Famille

La Famille, partenaire de l'agence de communication d'influence Rumeur Publique, est une agence pluridisciplinaire dont les champs d'intervention privilégiés sont la publicité, le digital, le design et l'édition. La Famille propose un modèle d'agence d'un genre unique fondé sur un principe fort : la réunion des meilleurs talents, au cas par cas, en fonction des problématiques de communication identifiées. L'agence compte parmi ses clients, le groupe Unilever (Omo, Monsavon), les restaurants Poivre Rouge, Valéo, G7, Rossignol, XPollens (Visa/Natixis Payments), Dr Pierre Ricaud (Groupe Yves Rocher), ...

<http://www.lafamille.fr>