



Communiqué de presse
Paris, le 14 mars 2018

G7 LANCE SA NOUVELLE CAMPAGNE DE COMMUNICATION « La ville est belle en G7 GREEN »

Du 25 mars au 24 avril, G7 déploie sa nouvelle campagne publicitaire conçue par BETC avec le film "Green city" réalisé par Cédric Jimenez, réalisateur de *la French*. La campagne sera déclinée au cinéma, à la télévision et en digital.

" Nous avons souhaité par cette campagne réaffirmer notre positionnement de leader européen, conscient de l'avenir et des enjeux d'une mobilité plus propre " déclare Nicolas Rousselet, Président Directeur-Général de G7.



PREMIÈRE CAMPAGNE 100% ORIENTÉE GREEN

Cette campagne atteste de la volonté de G7 de poursuivre le développement de G7 Green.

Du 25 mars au 24 avril, la campagne sera déclinée en télévision et sur les réseaux sociaux : Facebook, Youtube et Instagram. A partir du 28 mars, le film " Green city" sera également projeté dans les cinémas parisiens des réseaux Mediavision et UGC.

G7, PREMIÈRE FLOTTE GREEN EUROPÉENNE

Avec **3 500 véhicules électriques et/ou hybrides** (Tesla S, Lexus modèle H, etc.), G7 Green est aujourd'hui **la plus grande flotte de taxis écologiques en Europe**. L'entreprise compte **près de 4 millions de courses green** par an sur un total de 11 millions de courses.

Une course en G7 Green hybride permet **une réduction de 25% d'émission de CO2 par rapport à une course classique** et une course en G7 Green électrique n'entraîne aucune émission de CO2.

STRATEGIE ET PARTI-PRIS CRÉATIF

La mobilité est au cœur des enjeux de la ville de demain. Mais on ne peut pas conjuguer avenir et mobilité, si on ne s'intéresse pas dès maintenant, aux énergies plus respectueuses de l'environnement, comme l'électrique et l'hybride.

G7 est un acteur majeur de la mobilité urbaine, qui œuvre dans ce sens depuis plus de 10 ans. Et cela permet à chacun de choisir le mode de transport le plus respectueux de l'environnement, à chaque commande, depuis l'application G7.

« Nous avons souhaité un film, qui illustre à travers une allégorie, l'effet transformatif sur la ville, du choix de véhicules plus respectueux de l'environnement. Un choix que chacun a au bout des doigts, grâce à l'appli G7, », déclare Jean-Patrick Spitz, Vice-Président de BETC Shopper.

Un film de 49 secondes réalisé par **Cédric Jimenez**, réalisateur de *La French*. Grand prix du film fantastique de Sao Paulo en 2007 pour Eden Log où il est producteur délégué, il obtient aussi le Grand prix du meilleur film à Naples en 2012 pour *Aux yeux de tous*. Le français a été sélectionné pour sa capacité à entraîner le public, au fil des images, dans un monde bucolique. Il est connu pour la qualité de ses images, épurées et très expressives, qui se retrouvent dans cette nouvelle campagne G7 Green.

« Nous avons retenu Cédric Jimenez, pour ce film, pour sa capacité à créer des climats et de très belles ambiances avec un vrai sens de l'esthétique et une qualité d'image irréprochable » selon Vincent Behaeghel, directeur de création de BETC.

--

A propos de G7

En tant que 1ère plateforme de réservation de taxis en Europe, G7 accompagne ses clients à Paris, dans 125 villes en France, et dans plus de 20 pays grâce à son large réseau de partenaires. G7 propose aux particuliers et aux entreprises une large gamme de services et d'outils efficaces et innovants pour répondre à leurs besoins et accompagner leur mobilité au quotidien. G7, c'est aussi la première flotte « Green » d'Europe avec 3 500 véhicules hybrides ou électriques.

Contacts presse :

Agence Albera Conseil - 01 48 24 04 50

Patricia Chapelotte - pchapelotte@alberaconseil.fr

Morgane Lambert - mlambert@alberaconseil.fr



la ville est belle