



## Communiqué de Presse

Paris, le 18 juin 2021

### **G7 lance « *Le son de la ville* », des playlists musicales uniques créées en partenariat avec *Radio Nova***

***A l'occasion de la fête de la musique, G7, le leader français du secteur des taxis, est heureux d'annoncer le lancement d'un univers musical inédit cocréé avec Radio Nova et intitulé : « [G7, le son de la ville](#) ».***

Plusieurs centaines de titres ont été sélectionnées par G7 et Radio Nova autour de 3 playlists à l'ambiance unique et représentant 30 heures cumulées de musique :

- ***Chill*** : une bande-son *easy listening* pour plonger dans une ambiance calme et apaisée ;
- ***Move*** : des titres rythmés qui donnent le sourire et l'énergie ;
- ***Moonlight*** : des sons plus électroniques et envoûtants, à écouter la nuit tombée.



**Ces playlists G7 sont désormais disponibles sur le nouveau compte officiel G7 Taxi des principales plateformes de *streaming* musical : Spotify, Deezer et YouTube Music.**

Elles ont fait l'objet d'un travail de recherche et de sélections minutieuses par les équipes créatives de Radio Nova. Les titres seront renouvelés tous les mois pour maintenir la curiosité des clients et valoriser de nouvelles créations musicales.

**Et pour continuer à enrichir l'expérience à bord des taxis, G7 participera à la fête de la musique en déployant dès le 21 juin un sticker positionné à l'intérieur des véhicules de la flotte G7 avec un QR Code qui orientera ses clients vers les différentes playlists de l'univers musical *G7, le son de la ville*.**

**Yann Ricordel, Directeur Général Délégué de G7** déclare : « *L'ambiance sonore est un élément clé de l'expérience à bord de nos taxis. Avec cette initiative, notre volonté est de continuer à sublimer l'expérience G7 en proposant une sélection musicale originale et exclusive que nos clients peuvent écouter à tout moment, en particulier lorsqu'ils sont à bord des taxis G7.* »

**Emmanuel Hoog Directeur Général du groupe media Combat** dont fait partie Radio Nova déclare : « *Les équipes de Radio Nova sont très heureuses de développer un partenariat original avec G7. Depuis 40 ans, Nova innove, bouscule, invente, défriche, découvre les univers sonores les plus variés et les fait partager au plus grand nombre. Audace, découverte, générosité, Radio Nova est présente sur tous les supports numériques. Ce partenariat avec G7 participe de sa stratégie de rencontre avec un auditoire toujours plus vaste.*»

Découvrez dès à présent ce nouvel univers musical : <https://www.g7.fr/le-son-de-la-ville.html>

---

#### **A propos de G7**

En tant que leader français du secteur des taxis, G7 a deux missions : améliorer l'offre de mobilité des populations urbaines et faciliter le quotidien des chauffeurs indépendants affiliés. G7 est présent dans 180 villes en France. A Paris, ses 9.000 chauffeurs transportent 20 Millions de passagers par an. G7 propose aux particuliers et aux entreprises une large gamme de services et d'outils efficaces et innovants pour répondre à leurs besoins et accompagner leur mobilité au quotidien. G7 est une filiale du Groupe ROUSSELET.

#### **A propos de Combat**

Combat est un groupe media et culture indépendant fondé en 2009 par Matthieu Pigasse. Acteur culturel majeur, il rassemble des marques fortes (Les Inrockuptibles, Radio Nova, ChEEK et Rock en Seine) créatrices de valeurs, productrices de contenus originaux et d'expériences live uniques.

#### **Contact Presse :**

Agence Rumeur Publique  
01 55 74 84 99  
Olivier Provost – tel : 06.86.44.50.84.  
Lorraine Tissier – tel : 06.75.83.56.94  
Lauren Hervé – tél : 06.12.15.22.90  
G7@rumeurpublique.fr