



G7 lance une refonte de son application mobile dédiée à ses clients Abonnés

Avec cette nouvelle version de l'application, G7 apporte à ses clients abonnés une expérience toujours plus efficace pour commander leur taxi grâce un nouveau parcours enrichi.

Paris le 11 juillet 2022 – [G7](#) annonce la publication d'une refonte de son application mobile dédiée à ses clients abonnés, un an après la refonte de son application grand public qui a remporté un grand succès : fonctionnement intuitif, navigation simplifiée et expérience utilisateur optimisée.

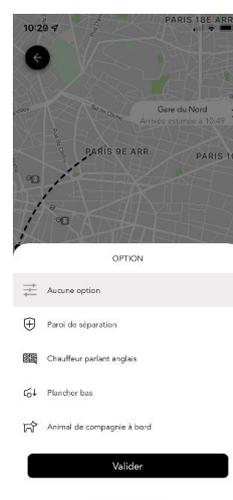
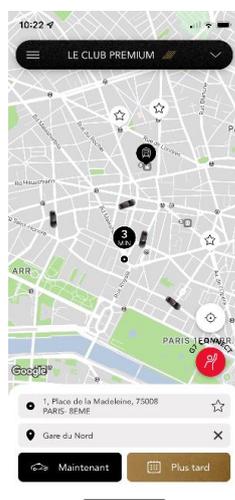
Les abonnés de G7 sont pour l'essentiel des dirigeants d'entreprises et leurs collaborateurs qui trouvent avec G7 une solution de transport fiable, sécurisée et confortable. G7 a conçu cette nouvelle version de son application mobile dédiée aux abonnés pour répondre aux nouvelles attentes de ses clients professionnels, renforcées depuis la crise de la Covid 19.

Désormais, les 10 000 entreprises abonnées de G7 peuvent :

- Accéder instantanément au plus large éventail de services du marché, adaptés aux besoins de chacun, que ce soit pour des déplacements professionnels ou de loisirs : Club Premium, Club Affaires, Service Plus, Service, G7 Green, G7 Van, G7 Van VIP, G7 Access, G7 Coffre +, G7 Famille ou G7 Vélo...

Auparavant, l'application G7 Abonnés permettait d'accéder à trois niveaux de services. Avec 17 niveaux de service et options, la nouvelle version de l'application G7 Abonné propose un total de 1,5 Million de combinaisons de critères pour choisir le chauffeur le plus adapté au besoin du client transporté ;

- Visualiser en un clin d'œil les délais d'approche estimés de toutes les catégories de service pour pouvoir les comparer et choisir la meilleure option ;
- Optimiser leurs déplacements grâce à l'estimation du temps de trajet en temps réel avant de passer commande.



Le design épuré de cette nouvelle version et l'interface repensée favorisent une navigation intuitive et rapide, véritable gain de temps pour la clientèle professionnelle. Enfin, G7 met à disposition de ses clients abonnés une large sélection de journaux et de magazines, directement consultables gratuitement depuis l'application G7 Abonné via le kiosque G7 Presse, ainsi qu'un accès au programme de fidélité abonnés et à l'ensemble des avantages associés.

Cette nouvelle version de l'application G7 Abonné est disponible sur l'App Store et Google Play Store et accessible à tous les clients abonnés de G7.

Yann Ricordel, Directeur général délégué de G7, déclare : *« Alors que plus de deux millions de personnes ont déjà adopté l'application Grand Public G7, nous avons souhaité moderniser l'application G7 Abonné pour proposer une interface simple, complète et premium à tous nos clients abonnés qui nous sont fidèles depuis des années. Avec cette nouvelle version, de plus en plus de clients, dans un cadre privé comme professionnel, pourront faire le choix de G7 pour faciliter leurs déplacements. »*

A propos de G7

En tant que leader français du secteur des taxis, G7 a deux missions : améliorer la mobilité pour tous et faciliter le quotidien des chauffeurs indépendants affiliés. A Paris, ses 9.500 chauffeurs de taxis transportent plus de 20 Millions de passagers par an. G7 est également présent dans 210 villes en France avec 4.000 chauffeurs de taxis affiliés en région. G7 propose aux particuliers et aux entreprises une large gamme de services et d'outils efficaces et innovants pour répondre à leurs besoins et accompagner leur mobilité au quotidien. G7 est une filiale du Groupe ROUSSELET.

Contact Presse :

Agence Rumeur Publique

01 55 74 84 99

Lauren Hervé – tel : 06.12.15.22.90

Loan Tournier – tel : 06.01.40.08.60

G7@rumeurpublique.fr

G7

Sébastien Dosne – tél : 06.62.50.67.53 sdosne@g7.fr