



## Lancement de la campagne #FierdêtreG7 célébrant l'excellence et l'engagement de sa communauté de chauffeurs

**Paris – 12 avril 2024 – Avec plus de 33 millions de personnes transportées chaque année, G7, le leader des taxis en France, lance sa nouvelle campagne de communication #FierdêtreG7 présente dans la capitale d'avril à mai 2024 dans la rue, en gares et aéroports.**

Après le succès de la campagne de marque « La ville est belle » de 2022, récompensée par le Grand Prix TOP/COM D'OR 2023, G7 renouvelle sa collaboration avec l'agence LA FAMILLE pour le lancement de la campagne de communication #FierdêtreG7, qui rend hommage aux 10 000 chauffeurs de la communauté G7 affiliés, dont leur dévouement à délivrer une excellente qualité de service à leurs clients.

En effet, la qualité de service des chauffeurs G7 a atteint de nouveaux records en 2023, avec une note moyenne de satisfaction de 4,9/5 attribuée par les passagers, établissant ainsi un nouveau standard de référence.

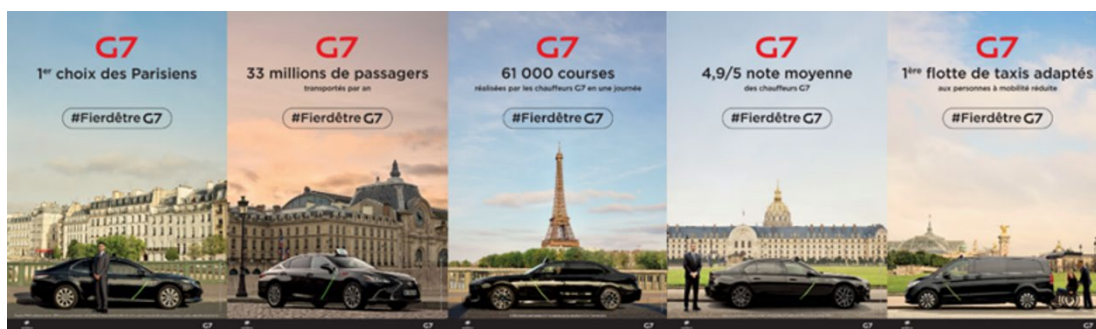
### **Une campagne qui traduit la fierté de la communauté des chauffeurs G7**

Selon un récent sondage interne, 92 % des chauffeurs affiliés G7 se déclarent fiers d'être G7. Ce sentiment de fierté d'appartenance a été clé pour la conception et la réalisation de cette nouvelle campagne qui a pour vocation de mettre en lumière quatre chauffeurs affiliés avec leur véhicule ainsi que la contribution de la communauté de chauffeurs aux succès de G7. Elle illustre la performance de tous les services proposés par G7, dont G7 Access, première flotte de taxis adaptés pour le transport des personnes à mobilité réduite (PMR).

En effet, aujourd'hui, la flotte G7 Access est composée de 500 taxis équipés d'une rampe d'accès. Grâce à la création de licences PMR pour les Jeux Olympiques et Paralympiques, la qualité de service pour les passagers en fauteuil roulant progresse fortement. Le nombre de passagers transportés augmente, il est passé de 2 300 en janvier à 3 100 en 2024 tandis que le temps d'attente diminue, il est ainsi passé de 15 minutes à 10 minutes en un an.

### **Yann Ricordel, Directeur Général Délégué, G7**

*« Cette campagne de communication #FierdêtreG7 souligne la force du sentiment d'appartenance de nos chauffeurs à la communauté G7. Ils sont les ambassadeurs de la marque G7 de manière réaliste et authentique. Fruit d'un travail collectif des équipes G7 avec l'agence LA FAMILLE et nos chauffeurs, cette campagne fait rayonner les services G7 dans la capitale et rappelle notre culture d'excellence au service de nos clients. »*





Cette campagne a ainsi un double objectif : renforcer le sentiment d'appartenance des chauffeurs à la communauté G7 et continuer à faire connaître les valeurs et services de G7 pour accroître la notoriété de la marque.

**Marion Vielfaure, Directrice de Création, agence LA FAMILLE**

*« Nous avons souhaité au sein de cette campagne rendre hommage aux chauffeurs G7 qui ont vraiment tout pour être fiers de leur métier ! Et les chiffres sont là pour en témoigner. D'où notre choix de les énumérer et de les mettre fortement en exergue pour montrer le plébiscite qu'ils génèrent auprès des Parisiens. Et bien sûr, nous avons choisi de mettre les chauffeurs en scène sur leur propre terrain de jeux, dans des décors emblématiques de la capitale comme la tour Eiffel ou le musée d'Orsay. Un écrin de toute beauté pour célébrer une communauté d'excellence. »*

\*\*

**Contacts presse :**

Agence Rumeur Publique  
Diane Loth : 06 22 73 56 43  
[G7@rumeurpublique.fr](mailto:G7@rumeurpublique.fr)

**A propos de G7**

En tant que leader français du secteur des taxis, G7 a deux missions : améliorer l'offre de mobilité pour tous et faciliter le quotidien des chauffeurs indépendants affiliés. G7 est présent dans plus de 230 villes en France. Avec ses 10 000 chauffeurs indépendants à Paris et 4 500 chauffeurs de taxi partenaires en province, G7 transporte plus de 33 millions de passagers par an. G7 propose aux particuliers et aux entreprises une large gamme de services et d'outils efficaces et innovants pour répondre à leurs besoins et accompagner leur mobilité au quotidien. G7 est une filiale du Groupe ROUSSELET. [www.g7.fr](http://www.g7.fr)

**A propos de La Famille**

La Famille, est une agence créative pluridisciplinaire partenaire de l'agence d'influence Rumeur Publique. Ensemble elles regroupent la publicité, le digital, le design, l'influence, les relations presse, les affaires publiques et le social media. Plus de 120 experts de tous horizons qui, ensemble, mettent la créativité au service de la performance. [www.lafamille.fr](http://www.lafamille.fr)